QOLÖNER

Правила международного конкурса ремесленников «QOLÖNER»

Неотъемлемая часть Публичной оферты об участии в Конкурсе

Редакция от 22 октября 2026 года

> Правила составлены на основе Публичной оферты и условий, опубликованных на официальном сайте Конкурса. Если между Правилами и Публичной офертой обнаружится расхождение, применяется Публичная оферта.

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения международного конкурса ремесленников «QOLÖNER» (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок оценки и определения победителей.

1.2. Организатор Конкурса - Консорциум QOLÖNER в составе ТОО «Меломан Home Video» (БИН 040840001482), ТОО «Tary Brew» (БИН 210640037797) и ТОО «Sandyq Group» (БИН 230740033791), Лидер Консорциума - ТОО «Sandyq Group» (далее - Организатор).

1.3. Официальный сайт Конкурса: qoloner.marwin.kz.

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное на всех этапах. Организатор не взимает регистрационных, вступительных или иных взносов.

1.5. Конкурс не является лотереей или азартной игрой: победители определяются не случайным образом, а по результатам оценки жюри по критериям раздела 7.

2. Участники

2.1. К участию допускаются дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами и (или) резидентами Республики Казахстан, Республики Узбекистан либо Кыргызской Республики. Верхней границы возраста нет.

2.2. Профессиональный статус, образование и членство в союзах не требуются.

2.3. Подавая заявку, участник подтверждает, что является автором и правообладателем представленных изделий и материалов и что ознакомлен с настоящими Правилами, Публичной офертой и Политикой конфиденциальности и согласен с ними.

3. Категории

3.1. Конкурс проводится по трём основным категориям:

- **Текстиль, войлок, кожа и плетение**: подкатегория A - сузане, икат, вышивка, ткачество, ковроделие; подкатегория B - декоративно-прикладное искусство:

сырмак, текемет, шырдак, изделия из кожи;

- **Керамика и глина** - гончарное дело, роспись по керамике, глиняная скульптура, изразцы, ляганы и традиционная посуда;
- **Дерево и резьба** - резьба и наккоши, токарные изделия, мебель малых форм, инкрустация, декор и посуда.

3.2. Участник подаёт одну работу в одной категории (подкатегории).

3.3. Если работа выполнена на стыке категорий, категория выбирается по основному материалу и технике, которые заняли больше времени.

3.4. Организатор вправе учредить специальные номинации. Сведения о них публикуются на сайте Конкурса.

4. Требования к работам

4.1. Изделие выполнено участником лично, вручную, без промышленного производства.

4.2. Изделие выполнено в традиционной технике региона или в её авторском развитии и соответствует выбранной категории.

4.3. К участию допускаются в том числе работы, которые участник ранее продавал, при условии что работа есть в наличии на момент финала.

4.4. Изделие остаётся собственностью участника.

5. Подача заявки

5.1. Заявки принимаются через форму на сайте Конкурса с 22 октября по 10 декабря 2026 года.

5.2. В заявке участник указывает: фамилию и имя, страну, город, номер телефона с WhatsApp, возраст, имя профиля в Instagram, категорию, вид ремесла и технику, стаж, название работы и описание её идеи.

5.3. К заявке прилагаются ссылки на материалы:

- 3-5 фотографий изделия: общий план, деталь, фактура;
- видео процесса работы длительностью 30-90 секунд, опубликованное в Instagram или на YouTube.

5.4. При подаче заявки участник даёт согласие на обработку персональных данных, разрешение на использование фотографий и видеозаписей работы и подтверждает согласие с настоящими Правилами и Публичной офертой. Согласие на получение новостей и предложений Организатора даётся по желанию.

5.5. После подачи заявке присваивается номер. Оргкомитет связывается с участником по WhatsApp по номеру, указанному в заявке.

5.6. Участник отвечает за достоверность указанных сведений.

6. Публикация процесса работы в Instagram

6.1. Участник публикует в Instagram фото и видео процесса создания конкурсной работы: посты, Reels, Stories.

6.2. В каждой такой публикации участник отмечает три аккаунта - **@tary.coffee**, **@sandyq_restaurant** и **@melomankaz** - одновременно двумя способами: тегом на самом фото или видео и упоминанием в тексте публикации, а также ставит хештег **#QOLONER**.

6.3. На период Конкурса профиль участника в Instagram должен быть открытым.

6.4. Публикация с отметками и хештегом - обязательное условие участия. Публикации без отметки всех трёх аккаунтов и хештега при отборе не учитываются; заявки, поданные без соблюдения этого условия, к участию не допускаются.

7. Жюри и оценка

7.1. Работы оценивает жюри из 5-7 экспертов в области культурного наследия, дизайна, розничной торговли и медиа. Состав жюри публикуется на сайте Конкурса.

7.2. Каждый член жюри оценивает работу по 100-балльной шкале:

Критерий	Что оценивается	Баллы
Мастерство исполнения	Качество, аккуратность, владение техникой и завершённость работы	**25**
Культурная ценность и сохранение традиций	Связь с культурным наследием, осмысленное использование и развитие традиционных техник, образов и орнаментов	**25**
Инновационность и оригинальность	Самобытность авторской идеи, новые решения в форме, материалах или интерпретации традиций	**20**
Художественная выразительность	Гармония формы, цвета и фактуры, композиционная завершённость и эстетическая выразительность изделия	**20**
Экологичность материалов и производства	Использование местных натуральных материалов или вторичного сырья, бережное расходование ресурсов и сокращение отходов	**10**
Максимум		**100**

7.3. Итоговый балл работы - среднее арифметическое оценок всех членов жюри. Оценки вносятся в закрытую онлайн-таблицу.

8. Этапы Конкурса и финал

8.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

Этап	Срок
Приём заявок	22 октября - 10 декабря 2026 года
Отбор жюри	10-19 декабря 2026 года
Публикация работ финалистов	19 декабря 2026 года
Финал и церемония награждения	20 декабря 2026 года, г. Алматы

8.2. Финалисты объявляются на сайте Конкурса и в социальных сетях Организатора. Каждому финалисту оргкомитет сообщает о результате по WhatsApp.

8.3. Финал включает выставку работ с именными стендами по номинациям, маркет, мастер-классы и церемонию награждения с онлайн-трансляцией. Победители объявляются на церемонии награждения.

8.4. Точные дата, время и место проведения финала публикуются на сайте Конкурса. Организатор вправе их изменить, опубликовав новые сведения на сайте.

8.5. Финалист доставляет изделие на финал самостоятельно. Работа должна быть в наличии на момент финала.

8.6. Организатор не оплачивает и не возмещает расходы финалистов и иных участников на проезд, проживание, питание и иные расходы, связанные с участием в мероприятиях Конкурса, включая финал, если иное прямо не указано в отдельном письменном уведомлении Организатора конкретному финалисту.

9. Призы

9.1. Победителям предоставляется право размещения их изделий в розничной сети MARWIN и Meloman сроком на один год на условиях отдельного договора, заключаемого с каждым победителем.

9.2. Призовой фонд Конкурса - 3 000 000 тенге, 12 денежных призов:

Место	Приз победителю	Призов	Сумма
1 место	**400 000 ₸**	**4**	**1 600 000 ₸**
2 место	**200 000 ₸**	**4**	**800 000 ₸**
3 место	**150 000 ₸**	**4**	**600 000 ₸**
Итого		**12**	**3 000 000 ₸**

Призы присуждаются в четырёх номинациях: подкатегории А и В категории «Текстиль, войлок, кожа и плетение», «Керамика и глина» и «Дерево и резьба» - по три призовых места в каждой номинации. Призы в специальных номинациях (при их учреждении) Организатор объявляет дополнительно и публикует на сайте Конкурса.

9.3. Налогообложение призов, включая призы участникам - нерезидентам Республики Казахстан, осуществляется в порядке, установленном разделом 5 Публичной оферты. Победитель предоставляет Организатору документы, необходимые для налогового администрирования.

10. Права на работы и материалы

10.1. Участник сохраняет авторские права на конкурсные изделия и материалы.

10.2. Организатор использует фотографии и видеозаписи конкурсных работ, а также имя участника и сведения о нём для проведения и освещения Конкурса и продвижения изделий победителей - в объёме и на условиях, установленных разделом 6 Публичной оферты и отдельным согласием участника.

11. Отказ в участии и дисквалификация

11.1. Организатор вправе отказать в участии, дисквалифицировать участника или отменить присуждение приза при выявлении недостоверных сведений, нарушения настоящих Правил или Публичной оферты, а также нарушения прав третьих лиц.

11.2. Организатор не отвечает за невозможность связаться с участником по указанным им контактным данным и за действия социальной сети Instagram, не зависящие от Организатора (блокировка, удаление публикации и подобное).

12. Персональные данные

12.1. Персональные данные участников обрабатываются в соответствии с Политикой конфиденциальности и на основании согласия участника. Тексты согласий и Политика опубликованы на сайте Конкурса.

13. Заключительные положения

13.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, публикуя актуальную редакцию на сайте Конкурса. Изменения не применяются к заявкам, поданным до их вступления в силу, если это ухудшает положение участника, кроме случаев, когда изменения вызваны требованиями законодательства.

13.2. Правила регулируются законодательством Республики Казахстан.

13.3. Вопросы по Конкурсу принимает оргкомитет: WhatsApp +7 708 062 5158, Telegram @qolonerkz, электронная почта events@meloman.kz.